

De giraf en de jakhals in ons, over geweldloos communiceren

Justine Mol

Marshall Rosenberg, de grondlegger van het Geweldloos Communiceren, koos twee dieren als symbool voor zijn ideeën: de jakhals en de giraf. Beiden vertegenwoordiger kwaliteiten in ons mensen. De giraf is zachtaardig en sterk, mild in zijn oordeel en zoekt naar verbinding en helderheid. De jakhals richt zich meer op resultaat, is oordelend en autoritair.

De sterkte kanten van zowel de jakhals als de giraf worden toegelicht, en ook hoe we de kwaliteiten van allebei nodig hebben om elkaar goed te begrijpen en te kunnen streven naar geluk en vrede.

Een lezenswaardig boekje met veel aansprekende concrete voorbeelden, waardoor duidelijk wordt wat we in communicatie met elkaar doen. En hoe we vaak motieven verbergen, ook voor onszelf, waardoor het allemaal troebel kan worden.

Als je het boekje gebruikt om met elkaar te bespreken binnen de afdeling zou je kunnen vragen naar herkenning van de voorbeelden, aanvullingen daarop en samen kunnen zoeken naar manieren waarop je binnen je eigen afdeling iets met deze informatie zou kunnen doen. Dat zou bijv. kunnen door het houden van een Giraffencafé of het bespreken van lastige communicatie vanuit dit gezichtspunt: wie is de giraf, wie is de jakhals, wat kunnen ze van elkaar leren?

<https://www.swpbook.com/boeken/138/communiceren/1625/de-giraf-en-de-jakhals-in-ons>

€ 15,50